

dossier HABITAT

RIVISTA DELL'ABITARE • LIVING MAGAZINE



www.dossierhabitat.com

Il nuovo show-room Stignani Illuminazione

L'azienda che ha fatto della luce un'arte ha rinnovato il concetto di illuminotecnica inaugurando recentemente a Roma il suo nuovo show-room all'insegna dell'interior



design più all'avanguardia. Progettata dall'arch. Luca Braguglia, quest'area è stata concepita come un open space di circa 600 mq capace di andare oltre lo spazio espositivo e in grado di trasferire l'attenzione di chi entra verso l'effetto luminoso. Non è un semplice spazio espositivo; le lampade esposte al suo interno, infatti, sono quasi incidentali e le vere protagoniste sono le ambientazioni, come la casa, la barca, l'office, la sala ristorante o la boutique dove la luce trova la sua giusta collocazione.

La disposizione dei prodotti rispecchia questa impostazione ed è volta a rimarcare l'importanza della progettazione illuminotecnica. Tra i brand esposti: Louis Poulsen e Ingo Maurer che hanno scelto lo show-room Stignani come loro partner nella capitale. E ancora, tra gli altri, Artemide, Flos, Fontana Arte, Regent, Terzani, Viabizzuno, Catellani & Smith. Stignani Illuminazione, dei Fratelli Luciano e Marco Stignani, ha alle spalle oltre 50 anni di esperienza e professionalità nel mondo dell'illuminotecnica ed è oggi tra le più affermate realtà

nella progettazione per varie applicazioni: case, alberghi, uffici, chiese, auditorium, musei, gallerie d'arte, illuminazione esterna di piazze, centri urbani e illuminazione nautica.



La ceramica, materia prima per la creatività

Cersaie, salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno festeggia quest'anno il suo 25° anniversario con la mostra "Creativittiles", allestita nel quartiere fieristico di Bologna dal 2 al 6 ottobre prossimi, in concomitanza con lo svolgimento del salone. Il progetto "Creativittiles" - che si svilupperà su una superficie di 600 mq - si sintetizza in una mostra promossa da Confindustria Ceramica e organizzata da Edi.Cer. s.p.a. La mostra, che avrà come curatore artistico il prof. Enrico Manelli (direttore dell'Accademia di belle arti di Ravenna), ha l'intento di contestualizzare il prodotto ceramico in ambiti inesplorati e quasi surreali, a prova del fatto che la piastrella